Extrait du registre des délibérations du Conseil municipal du Jeudi 25 juin 2026

Envoyé en préfecture le 01/07/2026
Reçu en préfecture le 01/07/2026
Publié le 01 JUIL. 2026
ID : 031-213100662-20260625-2026082-DE

Le conseil municipal, régulièrement convoqué, s'est réuni le jeudi 25 juin 2026, à l'hôtel de ville de Bessières, sous la présidence de Monsieur Cédric MAUREL, Maire.

Date de convocation du conseil municipal : le jeudi 11 juin 2026. Affichage en mairie et distribution ce même jour, de l'ordre du jour, comportant une synthèse, un résumé des questions inscrites ainsi que des projets de délibération et de documents, utiles à la préparation de la séance.

Présents :

Monsieur Cédric MAUREL, Madame Alexia SANCHEZ, Monsieur Anthony BLOYET, Madame Françoise OLIVE, Monsieur Julien COLOMBIES, Madame Christel RIVIERE, Monsieur Pierre ESTRIPEAU, Madame Nathalie HERRANZ, Madame Véronique ANDREU, Monsieur Fabrice MANSUY, Monsieur Cédric ANGLES, Madame Emmanuelle FOURCADE, Monsieur Frédéric BONNAFOUS, Monsieur Michel FALCONNET, Madame Alicia RIEU, Monsieur Jean-Marc BOUREZ, Madame Emilie PEZET, Monsieur Thierry LELAN, Madame Filiz KWIATKOWSKI, Madame Marie CHABRIER, Monsieur Manuel DEFORES, Monsieur Benoît MUNOZ.

Absents excusés avec pouvoir :

Madame Christine BONNET à Madame Nathalie HERRANZ, Monsieur Eddy QUEMET à Véronique ANDREU, Madame Julie KNITL-GUIDICI à Madame Christel RIVIERE, Madame Élodie PEREZ à Monsieur Anthony BLOYET.

Absent excusé : Monsieur Jean-Charles CONTE

Secrétaire de séance : Madame Christel RIVIERE

- Composition légale du conseil municipal : 27
- Nombre de conseillers en exercice : 27
- Nombre de conseillers présents : 22
- Nombre de conseillers représentés : 4

2026-082 – ENFANCE/JEUNESSE : Dispositif TLPJ « Temps Libre Prévention Jeunes » Dossier TLPJ 2026-2027

Rapporteur : Madame Alexia SANCHEZ

ADOPTE				
Votants : 26	Abstentions : 0	Exprimés : 26	Pour : 26	Contre :0

À la demande de Monsieur le Maire, Madame Alexia SANCHEZ, 1ère adjointe, énonce au Conseil municipal que la commune souhaite déposer un nouveau dossier de demande de subvention au département de la Haute Garonne dans le cadre du dispositif TLPJ « Temps Libre Prévention Jeunes » au titre de l'année scolaire 2026/2027.

Les 2 projets présentés dans le dossier sont les suivants :

1. Culture numérique
2. Projet Réseau 16/25 ans

Envoyé en préfecture le 01/07/2026
Reçu en préfecture le 01/07/2026
Publié le 01 JUIL. 2026
ID : 031-213100662-20260625-2026082-DE

Madame la 1ère adjointe énonce que le budget prévisionnel est estimé comme suit :

DEPENSES PREVISIONNELLES		RECETTES PREVISIONNELLES	
Projet culture numérique	1805,36€	Ville de Bessières	1572,42€
Projet 16/25 ans	1067,06€	TLPJ	1000,00€
		Participations des familles (adhésions PAAJ)	300€
TOTAL DEPENSES	**2872,42€**	**TOTAL RECETTES**	**2872,42€**

Madame la 1ère adjointe précise que l'ensemble du dossier est annexé au présent projet de délibération.

ENTENDU L'EXPOSÉ DE MADAME ALEXIA SANCHEZ ET APRÈS EN AVOIR DÉLIBÉRÉ, LE CONSEIL MUNICIPAL,

- **APPROUVE** la reconduction du projet TLPJ (Temps Libre Prévention Jeunes) pour l'année 2026/2027 annexé à la présente délibération, et le plan de financement tel que présenté ci-dessus;
- **DONNE MANDAT** à Monsieur le Maire pour l'application de la présente décision et la signature de toutes les pièces, actes et avenants s'y rapportant ;
- **MENTIONNE** que la présente délibération est susceptible d'un recours contentieux devant le Tribunal Administratif, dans un délai de deux mois, à compter de sa transmission au contrôle de légalité et de sa publication.

Ainsi fait et délibéré en Mairie,
les jour, mois et an que dessus.
Pour copie conforme,
Le Maire,
Cédric MAUREL



Envoyé en préfecture le 01/07/2026
Reçu en préfecture le 01/07/2026
Publié le 01 JUIL. 2026
ID : 031-213100662-20260625-2026082-DE

FORMULAIRE DE CANDIDATURE
POUR LE DISPOSITIF « TEMPS LIBRE PREVENTION JEUNES »
(Année scolaire 2026-2027)

MODALITÉS PRATIQUES POUR DÉPOSER VOTRE DEMANDE

Pour que votre candidature soit examinée, vous devez :

- Saisir impérativement, dès réception, votre demande **au plus tard le 15 juillet 2026 ;**
- Depuis le site du Conseil départemental : https://subventions.haute-garonne.fr/ ;
- Sélectionner le télé service dédié aux associations et aux communes/EPCI situées en Haute-Garonne ;
- Sélectionner la thématique Enfance/Jeunesse et la sous-thématique Enfance/Jeunesse et bien prendre soin de libeller votre demande « TLPJ 2026-2027 » et le titre de votre projet ;
- Joindre impérativement à votre demande à la fois ce formulaire dûment complété et les pièces énumérées ci-dessous ;
- Vous vous assurerez que votre dossier est bien complet, faute de quoi, il sera irrecevable.
- Pour toute question sur la saisie de votre demande en ligne, vous pouvez contacter le service d'assistance en ligne au **05 34 33 17 17**.

PIECES A JOINDRE IMPERATIVEMENT LORS DE LA DEMANDE EN LIGNE

CAS 1 : SI LA DEMANDE EST PRESENTEE PAR UNE ASSOCIATION

❑ Pour ceux ayant bénéficié d'une aide pour un TLPJ en 2025-2026, joindre impérativement le bilan de l'action dûment complété

❑ Le RIB (avec indication du code RIB de la Banque)

❑ Récépissé de déclaration de l'Association à la Préfecture

❑ Extrait du Journal Officiel de déclaration de l'Association

❑ Statut et liste des membres du Conseil d'Administration

❑ Nom, adresse, pour les membres du Bureau

❑ Les documents budgétaires doivent être signés du Président et du Trésorier

CAS 2 : SI LA DEMANDE EST PRESENTEE PAR UNE COLLECTIVITE PUBLIQUE

❑ Pour ceux ayant bénéficié d'une aide pour un TLPJ en 2025-2026, joindre impérativement le bilan de l'action

❑ L'extrait de délibération du Conseil Municipal ou d'Administration

❑ Le numéro de compte du comptable public

Envoyé en préfecture le 01/07/2026
Reçu en préfecture le 01/07/2026
Publié le 01 JUIL. 2026
ID : 031-213100662-20260625-2026082-DE

INFORMATIONS SUR L'OPÉRATEUR

CANTON	VILLEMUR-SUR-TARN
MDS	BOULOC
PORTEUR JURIDIQUE DU PROJET	MAIRIE DE BESSIERES
ADRESSE	29 PLACE DU SOUVENIR 31660 BESSIERES
TELEPHONE	05.61.84.55.55
COURRIEL	mairie@bessieres.fr
LE RESPONSABLE LEGAL (Président, maire, ...)	Nom : MAUREL Cédric Tel : 05.61.84.55.55 Courriel : mairie@bessieres.fr
LE RESPONSABLE DE LA STRUCTURE	Nom : EL GUEDDARI Karim – Coordinateur Enfance-jeunesse Tel : 06.03.06.83.49 Courriel :
LE RESPONSABLE CHARGE DU DOSSIER TLPJ	Nom : WIRTH Mathieu (année 2025/2026) Tel : 06.25.30.47.28 Courriel : paaj1@bessieres.fr **Nom : CHARLES Julien (2026/2027)**

Marché Public :

- Date de début de contrat : .....
- Date de fin de contrat : .....

Nature de l'organisme :

☐ Association ☒ Municipalité –CCAS ☐ Etablissement public

☐ Autre (préciser) : .....

Partenaires associés à la conception ou à la mise en œuvre de l'action :

☒ DDCS – Jeunesse Sports et Vie associative
☐ DDPJ
☐ DDJS
☐ Région
☐ Mission Locale
☐ Education Nationale
☒ CAF
☐ Police Nationale
☐ Association
☐ Fédération d'Education Populaire
☐ Centre social, Maison des jeunes, Foyer
☐ Municipalité
☐ CCAS
☐ Services du Conseil Départemental
☐ Autres (préciser) : .....

Dispositifs associés dans la conception ou la mise en œuvre de l'action :

☒ Ville Vie Vacances ☐ Dispositifs Spécifiques Etat (Défi Jeunes...)
☐ Autres :

Territoire de l'action :

☒ Contrat Enfance Jeunesse ☐ Contrat Educatif Local ☐ PEDT
☐ Autres (préciser) : .....

Envoyé en préfecture le 01/07/2026
Reçu en préfecture le 01/07/2026
Publié le 01 JUIL. 2026
ID : 031-213100662-20260625-2026082-DE

PRESENTATION DE L'ACTIVITÉ ET DU PR

Titre de l'Action : PAAJ de Bessières	
Nouvelle action ☒ Date début : Date de fin :	**Reconduction** ☒ Date début : Date de fin :
Nombre de jours d'activité:	

LIEU DE DEROULEMENT DE L'ACTION

☐ Dans le département
☒ Dans la commune
☐ Quartier
☐ Établissement scolaire
☐ Base de loisirs
☐ Gymnase
☐ Fixe (Foyer – local – Maison des jeunes)
☐ Itinérant
☐ Hors de la commune
☐ Hors du département
☐ Autre (préciser) :.....

ADRESSE OU LOCALISATION DE L'ACTIVITE

Rue : PAAJ de Bessières
Code postal : 31660 Ville : BESSIERES

THEME(S) DOMINANT (S) (2 réponses maximum)

☒ Activités de sensibilisation et prévention des conduites addictives (avec ou sans produit) des jeunes
☐ Activités ludico sportives ou socio-éducatives de proximité
☐ Activités démocratisation culture
☐ Activités approche métiers et techniques anciens ou modernes
☐ Activités liées à l'environnement ou au patrimoine
☐ Activités ateliers littéraires, scientifiques, techniques
☐ Activités à dimension économique
☐ Activités liées à la lutte contre les discriminations (relation filles/garçons/autres)
☒ Activités liées à la citoyenneté
☐ Autres (préciser) : .....

Envoyé en préfecture le 01/07/2026
Reçu en préfecture le 01/07/2026
Publié le 01 JUIL. 2026
ID : 031-213100662-20260625-2026082-DE

L'ENCRADREMENT		
INTERVENANTS REMUNERES : Nombre Femmes : 2 + 1 intervenante Hommes : 1 + 1 intervenant	**5**	**2.80**
BENEVOLES :		
STAGIAIRES :		
AUTRES (PRECISEZ) :		

ESTIMATION DU PUBLIC CONCERNE (Jeunes impliqués dans la réalisation du projet)	
	Nombre
TOTAL DES JEUNES	**20**
TOTAL DES FILLES	**10**
TOTAL DES 8 – 10 ANS	
TOTAL DES 10 – 16 ANS	**25**
TOTAL DES 16 -18 ANS	**5**
JEUNES AYANT UN SUIVI EDUCATIF PJJ	
JEUNES AYANT UN SUIVI EDUCATIF AIDE SOCIALE A L'ENFANCE	**1**
ORIENTATION SERVICES SOCIAUX	
ORIENTATION PREVENTION SPECIALISEE	
AUTRES	

POLITIQUE TARIFAIRE PRATIQUEE		
Votre structure pratique-t-elle une politique tarifaire (tarifs réduits, prêt de matériel au public, ...)	☒ **OUI**	**NON**
Si oui, merci d'expliquer en quoi consiste-t-elle et à qui elle s'adresse : L'ACCES AU PAAJ EST SOUMIS A UNE ADHESION ANNUELLE DE 10€ POUR LES BESSIERAINS ET DE 20€ POUR LES HORS-COMMUNE. LES MINI CAMPS ET CERTAINES SORTIES SONT PAYANT, INDEXES SUR UNE GRILLE TARIFAIRE TENANT COMPTE DU QUOTIENT FAMILIAL DES FAMILLES. UNE « AIDE ENFANCE », C'EST-A-DIRE UN SOUTIEN AU PAIEMENT DES FACTURES D'ALAE/ALSH/PAAJ PEUT ETRE DEMANDE PAR LES FAMILLES AUPRES DU CCAS, SOUS CONDITIONS DE REVENUS.		

Envoyé en préfecture le 01/07/2026
Reçu en préfecture le 01/07/2026
Publié le 01 JUIL. 2026
ID : 031-213100662-20260625-2026082-DE

PROJET N° 1: CULTURE NUMÉRIQU

PROBLEMATIQUE LOCALE ET DIAGNOSTIC

Les adolescents sont fortement exposés à une culture numérique variée (réseaux sociaux, plateforme de streaming vidéo et musicale, jeux vidéo, influenceurs, tendances, etc.) qui occupe une place importante dans leur quotidien. Ces contenus, souvent consommés de manière autonome et rapide, ne laissent pas toujours place à la prise de recul ou au questionnement. Ils peuvent pourtant influencer leur perception de la réalité, la construction de leur identité et leurs comportements.

Ce constat est renforcé par les observations réalisées au sein de notre structure. Les animations menées autour des usages numériques, les échanges informels avec les jeunes et un précédent projet d'éducation aux médias et à l'information ont mis en évidence l'influence importante de la culture numérique sur leurs références, leurs centres d'intérêt et leurs modes de communication. Par ailleurs, nous avons constaté que les jeunes utilisaient facilement les outils numériques dans leurs usages ludiques et sociaux, notamment les réseaux sociaux, mais rencontrent encore des difficultés dès qu'il s'agit de les mobiliser dans un cadre scolaire ou fonctionnel comme l'envoi de mails ou la recherche d'informations fiables.

Ces observations soulignent la nécessité de créer des espaces d'échange et de réflexion afin d'accompagner les jeunes dans une meilleure compréhension des contenus qu'ils consomment au quotidien et dans une utilisation plus maîtrisée des outils numériques.

OBJECTIFS POURSUIVIS

Objectif 1 : Aider les jeunes à comprendre et analyser les contenus qu'ils consomment

- ✓ Identifier différents types de contenus numérique et leurs messages (jeux, réseaux sociaux, influenceurs, publicités…)
- ✓ Apprendre à analyser et prendre du recul sur les informations et représentations transmises par ces contenus

Objectif 2 : Développer leur esprit critique et leur autonomie face aux influences numériques du quotidien

- ✓ Exprimer leur point de vue sur les contenus qu'ils consomment
- ✓ Accompagner les jeunes à faire des choix plus réfléchis dans leur pratiques culturelles et numériques

Objectif 3 : Créer et diffuser un outil pédagogique sur la culture numérique

- ✓ Concevoir avec les jeunes un outil pédagogique autour des pratiques numériques et de l'esprit critique.
- ✓ Mettre cet outil à disposition des structures enfance-jeunesse du territoire afin de soutenir leurs actions de sensibilisation.

MOYENS ENVISAGES POUR LE RECRUTEMENT DU PUBLIC VISE

Les jeunes seront associés au projet à travers différents temps d'échange déjà intégrés à la vie du point jeunes. Les discussions informelles, les temps d'utilisation du téléphone encadrés par l'équipe d'animation ainsi que des ateliers dédiés à l'exploration de leurs pratiques numériques permettront d'identifier leurs usages, leurs centres d'intérêt, les tendances qui les concernent et les problématiques qu'ils rencontrent.

Cette exploration prendra notamment la forme de quiz interactifs, de sondages, de temps d'échange collectifs et d'ateliers de découverte autour de thématiques variées (réseaux sociaux, jeux vidéo, intelligence artificielle, création de contenus…). Ces activités favoriseront l'expression des jeunes sur leurs habitudes numériques tout en suscitant leur intérêt pour le projet.

La communication réalisée à travers les réseaux de la commune et les plannings d'activités transmis aux familles permettra de faire connaître les actions du point jeunes et les ateliers et les évènements proposés. Cette diffusion favorisera la participation de nouveaux jeunes et de leurs familles, notamment ceux qui ne sont pas encore accompagnés par nos services.

Envoyé en préfecture le 01/07/2026
Reçu en préfecture le 01/07/2026
Publié le 01 JUIL. 2026
ID : 031-213100662-20260625-2026082-DE

CONTENU DE L'ACTION

Le projet s'articulera autour d'une programmation annuelle visant à sens[illegible] de la culture numérique.
Une première période permettra d'échanger avec les jeunes sur leurs usages numériques afin de mieux comprendre leurs pratiques, d'analyser leurs consommations et d'identifier leurs besoins.
Une seconde phase proposera la découverte de nouveaux contenus et l'accompagnement des jeunes vers des choix plus diversifiés et réfléchis.
Une intervention d'un professionnel sera organisée sur une thématique choisie avec les jeunes afin d'approfondir une question identifiée collectivement. Une action spécifique sera également proposée aux familles.
Enfin, les jeunes concevront un outil pédagogique de sensibilisation (jeu, support visuel ou animation) qu'ils animeront ensuite auprès d'un public adolescent lors d'un temps fort ou événement jeunesse.

MOYENS ENVISAGES POUR L'EVALUATION DE L'ACTION

Objectif 1 : Aider les jeunes à comprendre et analyser les contenus qu'ils consomment

- Les jeunes savent identifier et différencier les principaux types de contenus numériques

  Indicateur : Nombre de types de contenus correctement identifiés dans une activité d'analyse
- Les jeunes comprennent les intentions et fonctions des contenus consommés

  Indicateur : Nombre d'intentions correctement identifiées par contenu (informer, divertir, vendre, influencer ...)

Objectif 2 : Développer leur esprit critique et leur autonomie face aux influences numériques du quotidien

- Les jeunes expriment un point de vue personnel argumenté sur les contenus consommés

  Indicateur : Qualité des justifications exprimées (présence d'au moins 1 à 2 arguments pertinents par réponse lors des échanges)
- Les jeunes montrent une évolution dans ses choix de consommation

  Indicateur : Des jeunes ont présenté un contenu nouveau qu'il souhaite recommander à ses pairs.

Objectif 3 : Créer et diffuser un outil pédagogique sur la culture numérique

- Les jeunes ont participé activement à la conception de l'outil (idées, contenus, format).

  Indicateur : Taux de participation aux séances de construction de l'outil
- Les jeunes sont capables de présenter et expliquer leur outil à d'autres personnes

  Indicateur : Les jeunes ont présenté et animé au moins une fois leur outil devant un public
- L'outil est diffusé ou utilisable par des structures jeunesse du territoire

  Indicateur : l'outil est finalisé est peut être proposé à des structures partenaires

SUITES DONNEES A L'ACTION – RELAIS EVENTUELS

L'outil pédagogique créé pourra être de nouveau proposé aux jeunes de la commune. Il pourra notamment être utilisé dans le cadre des passerelles CM2–collège en fin d'année scolaire. Il sera également mis à disposition des structures du territoire sous forme de prêt, afin de faciliter sa diffusion et son utilisation dans différents contextes éducatifs.

Envoyé en préfecture le 01/07/2026
Reçu en préfecture le 01/07/2026
Publié le 01 JUIL. 2026
ID : 031-213100662-20260625-2026082-DE

PROJET N° 2: PROJET « RÉSEAU 16/25 ANS »

PROBLEMATIQUE LOCALE ET DIAGNOSTIC

Les diagnostics territoriaux réalisés dans le cadre de l'UC4 mettent en évidence que les jeunes de 16 à 25 ans représentent une part importante de la population du territoire de Val'Aïgo. Toutefois, ce public présente des parcours variés et parfois fragilisés par l'isolement social, les difficultés d'insertion professionnelle, les problématiques de mobilité et une méconnaissance des dispositifs existants.

Les constats de terrain réalisés au sein du PAAJ, ainsi que les échanges avec les partenaires (Mission Locale, CBE, CCAS, associations et services municipaux), montrent que de nombreuses actions existent à destination des jeunes mais restent souvent dispersées, peu lisibles et insuffisamment coordonnées.

Les jeunes expriment également le besoin d'être davantage accompagnés dans leurs démarches d'autonomie, d'orientation, d'insertion et de citoyenneté. Ils identifient un manque de lieux ressources clairement repérés permettant de centraliser l'information et de favoriser les rencontres avec les professionnels du territoire.

Ces observations soulignent la nécessité de structurer un réseau d'acteurs afin d'améliorer la coordination des interventions, renforcer la lisibilité de l'offre jeunesse et construire des réponses collectives adaptées aux besoins des 16–25 ans.

OBJECTIFS POURSUIVIS

Objectif 1 : Favoriser la coordination et l'interconnaissance entre les acteurs intervenant auprès des 16–25 ans
- Identifier les missions et complémentarités des partenaires.
- Développer les échanges réguliers entre acteurs.
- Faciliter l'orientation des jeunes entre les différentes structures.

Objectif 2 : Identifier et analyser collectivement les besoins des jeunes du territoire
- Partager les constats de terrain.
- Repérer les problématiques prioritaires rencontrées par les jeunes.
- Construire une vision commune des besoins du public.

Objectif 3 : Développer des actions partenariales adaptées aux besoins identifiés
- Faire émerger des projets co-construits.
- Améliorer l'accès à l'information, à l'insertion et à la citoyenneté.
- Renforcer la lisibilité de l'offre jeunesse sur le territoire.

MOYENS ENVISAGES POUR LE RECRUTEMENT DU PUBLIC VISE

Les jeunes seront orientés vers les actions du réseau grâce à la mobilisation des partenaires du territoire : Mission Locale, CBE, CCAS, associations sportives, services municipaux, établissements scolaires et structures jeunesse.
La communication s'appuiera sur les réseaux sociaux, les supports municipaux, le bouche-à-oreille des professionnels, les permanences jeunesse ainsi que les temps d'animation du PAAJ.
Les partenaires seront également invités à relayer les informations auprès des jeunes qu'ils accompagnent afin de favoriser leur participation aux actions proposées.

CONTENU DE L'ACTION

Le projet s'articulera autour d'une dynamique annuelle de concertation et de coopération territoriale.

Une première phase permettra de réunir les acteurs du territoire afin de favoriser l'interconnaissance, partager les constats et identifier collectivement les besoins des jeunes de 16 à 25 ans.

Envoyé en préfecture le 01/07/2026
Reçu en préfecture le 01/07/2026
Publié le 01 JUIL. 2026
ID : 031-213100662-20260625-2026082-DE

Une seconde phase consistera à développer des outils de coordination et [illegible] annuaire des partenaires, diffusion d'informations, partage des actions et [illegible]

Enfin, le réseau favorisera l'émergence d'actions partenariales concrètes (forums, projets citoyens, événements jeunesse, actions de prévention, accompagnement à l'insertion ou à l'engagement) répondant aux besoins identifiés collectivement.

MOYENS ENVISAGES POUR L'EVALUATION DE L'ACTION

Objectif 1 : Favoriser la coordination et l'interconnaissance entre les acteurs
Critère : Les acteurs participent activement à la dynamique de réseau.
Indicateurs :
- Nombre d'acteurs mobilisés.
- Diversité des structures représentées.
- Taux de participation aux réunions.
- Qualité des échanges observée lors des rencontres.

Objectif 2 : Identifier et analyser collectivement les besoins des jeunes
Critère : Les besoins du public sont repérés et partagés.
Indicateurs :
- Nombre de besoins identifiés collectivement.
- Production de comptes rendus ou diagnostics partagés.
- Pertinence des constats au regard des réalités de terrain.

Objectif 3 : Développer des actions partenariales adaptées
Critère : Des actions communes émergent du réseau.
Indicateurs :
- Nombre d'actions co-construites.
- Nombre de partenaires impliqués dans les projets.
- Amélioration perçue de la lisibilité de l'offre jeunesse.
- Satisfaction des partenaires concernant la coordination du réseau.

SUITES DONNEES A L'ACTION – RELAIS EVENTUELS

Le réseau sera pérennisé par l'organisation régulière de réunions de concertation et de suivi. Les partenaires poursuivront le partage d'informations et la mise en œuvre d'actions communes.
À moyen terme, le réseau pourra être élargi à de nouveaux acteurs (culture, santé, prévention, formation, mobilité) afin de renforcer la complémentarité des réponses apportées aux jeunes.
Le PAAJ conservera un rôle d'animation et de coordination afin de garantir la continuité de la dynamique partenariale et l'adaptation permanente des actions aux besoins du territoire.

Envoyé en préfecture le 01/07/2026
Reçu en préfecture le 01/07/2026
Publié le 01 JUIL. 2026
ID : 031-213100662-20260625-2026082-DE

LPJ 2026/2027
BUDGET PREVISIONNEL DE L'ACTIO

DEPENSES ESTIMEES		RECETTES ESTIMEES	
PROJET "CULTURE NUMÉRIQUE"		**Ville de Bessières**	**1 572,42 €**
Intervenant Famille	400,00 €		
Intervenant Ado Numérique	400,00 €		
Matériel création outills pédagogiques	300,00 €		
Alimentation (Goûter numérique)	50,00 €	**TLPJ**	**1 000,00 €**
Masse RH (32H*1 animateur)	655,36 €		
Total projet Éducation aux médias et à l'information	**1 805,36 €**		
PROJET "16/25 ANS"		**Participation des familles -Cotisation annuelle PAAJ (Bessiérain-10€/jeunes)**	**200,00 €**
Matériel pédagogique (évènement 16/25 ans)	200,00 €	**Participation des familles -Cotisation annuelle PAAJ (Extérieur-20€/jeunes)**	**100,00 €**
Matériel sportif (évènement)	150,00 €		
Alimentation (goûters) évènement journée 16/25 ans	100,00 €		
Masse salariale (6 réunions de 1h30 *1 animateur)	186,21 €		
Journée évènement (7h*3 animateurs)	430,85 €		
Total projet "16/25 ans"	**1 067,06 €**		
TOTAL DEPENSES	**2 872,42 €**	**TOTAL RECETTES**	**2 872,42 €**

Envoyé en préfecture le 01/07/2026
Reçu en préfecture le 01/07/2026
Publié le 01 JUIL. 2026
ID : 031-213100662-20260625-2026082-DE

FICHE-BILAN DU TLPJ 2025-2026

Pour les opérateurs ayant été soutenus pour cette

(Obligatoire pour toute nouvelle demande)

1) BILAN FINANCIER DE L'ACTION 2025-2026

DEPENSES ESTIMEES		RECETTES ESTIMEES	
PROJET "ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION"		**Ville de Bessières**	**5 135,87 €**
Intervenant (Partenariat MD31 et Collège)	0,00 €		
Alimentation (Goûter)	0,00 €	**TLPJ**	**1 000,00 €**
Masse RH (4H*3 animateur)	236,84 €		
Total projet Éducation aux médias et à l'information	**236,84 €**	**VVV**	**360,00 €**
PROJET "EXPO ENGAGEMENT"		**Participation des familles -Cotisation annuelle PAAJ (Bessiérain-10€/jeunes)**	**280,00 €**
Matériel pédagogique (Toiles, peinture...)	262,44 €	**Participation des familles -Cotisation annuelle PAAJ (Extérieur-20€/jeunes)**	**160,00 €**
Matériel de récup	0,00 €		
Masse salariale (15 séances de 2H00*2 animateurs)	1 206,00 €		
Total projet "Expo engagement"	**1 468,44 €**		
LE MOIS DE LA JEUNESSE			
Intervenant Bruitage de cinéma	290,64 €		
Intervenant Bess'street	500,00 €		
1 Pass culture offert	53,00 €		
Entrée cinéma offert aux jeunes du PAAJ (9*3,5€)	28,00 €		
Masse salariale (22.5H *1 animateur + 8H*3 animateurs)	955,37 €		
Total Le mois de la jeunesse	**1 827,01 €**		
CONSEIL MUNICIPAL JEUNES - Nouveau mandat			
Alimentation	129,00 €		
Escale gourmande - Intervenant DJ	650,00 €		
Masse salariale (38H30*1 animateur)	787,52 €		
Total CMJ - Nouveau mandat	**1 566,52 €**		
CHANTIER JEUNES - Boite à livre (Octobre 2024)			
Matériaux/Fournitures (94,01€ + 37,21€)	131,22 €		
Alimentation	0,00 €		
sensibisation au braille	120,00 €		
Masse RH (6H00*5 Jours*2 animateurs)	1 212,60 €		
Contrepartie chantier (sortie tarif découverte)	130,00 €		
Total chantiers jeunes	**1 593,82 €**		
JEUNESSE EN ACTION			
3 missions jeunesse en action	60,00 €		
Masse salariale (3 missions * 3H00*1 directeur)	183,24 €		
Total jeunesse en action	**243,24 €**		
TOTAL DEPENSES	**6 935,87 €**	**TOTAL RECETTES**	**6 935,87 €**

Envoyé en préfecture le 01/07/2026
Reçu en préfecture le 01/07/2026
Publié le 01 JUIL. 2026
ID : 031-213100662-20260625-2026082-DE

1) BILAN SUR LE PUBLIC CONCERNÉ EN 2025-2026

PUBLIC AYANT PARTICIPE A L'ACTION Jeunes impliqués dans la réalisation et la conception du projet	
	Nombre
TOTAL DES JEUNES	34
TOTAL DES FILLES	17
TOTAL DES 8 – 10 ANS	
TOTAL DES 10 – 16 ANS	33
TOTAL DES 16 -18 ANS	1
JEUNES AYANT UN SUIVI EDUCATIF PJJ	
JEUNES AYANT UN SUIVI EDUCATIF AIDE SOCIALE A L'ENFANCE	1
ORIENTATION SERVICES SOCIAUX	
ORIENTATION PREVENTION SPECIALISEE	
AUTRES	

Dates effectives de réalisation de l'action :

.....

.....

Envoyé en préfecture le 01/07/2026
Reçu en préfecture le 01/07/2026
Publié le 01 JUIL. 2026
ID : 031-213100662-20260625-2026082-DE

1) BILAN PÉDAGOGIQUE DE L'ACTION 2025-2026

PROJET N° 1 : EDUCATION AUX MÉDIA ET A L'INFORMATION

OBJECTIFS GENERAUX DE L'ACTION / OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Sensibiliser les jeunes aux enjeux de l'information et des médias dans la société actuelle
- Développer l'esprit critique face aux informations diffusées (réseaux sociaux, internet, rumeurs)
- Favoriser une utilisation responsable et citoyenne des outils numériques
- Accompagner les jeunes vers une autonomie dans la recherche et l'analyse de l'information
- Renforcer les partenariats avec les structures éducatives et culturelles locales (collège, médiathèque)

RESULTATS OBTENUS PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS VISES :

Dates : du 14 au 15 octobre 2025
Durée : 2 jours
Participants :

- 6 classes de 3e (collège Adrienne Bolland)
- Jeunes de plus de 12 ans et public familial pour les ateliers

Encadrement : animateurs jeunesse + agents culturels + intervenants extérieurs
Lieux : Salle Ticky Holgado, médiathèque, PAAJ
Action réalisée avec succès : La semaine EMI a été menée à bien avec une diversité d'animations (spectacle, ateliers, escape game, exposition).
Engagement des jeunes : Forte participation et intérêt des jeunes, notamment lors du spectacle interactif et des ateliers pratiques.
Travail collectif et coopération : Bonne dynamique de groupe lors des ateliers et de l'escape game, favorisant l'échange et la réflexion collective.
Sensibilisation aux médias et au numérique :

- Compréhension des mécanismes des fake news
- Réflexion autour des théories du complot
- Découverte des usages responsables des réseaux sociaux

Partenariats renforcés : Collaboration efficace entre le service jeunesse, le service culture, le collège et la médiathèque.

EVALUATION DE L'ACTION :

Réalisation d'un projet d'éducation aux médias et à l'information sur deux journées, en lien avec les partenaires éducatifs et culturels du territoire. Cette action a permis aux jeunes de mieux comprendre leur environnement numérique et de développer leur esprit critique.

Le projet a-t-il été réalisé ?
Oui, les 14 et 15 octobre 2025 avec l'ensemble des actions prévues.

Les jeunes ont-ils été investis du début à la fin du projet ?
Oui, bonne participations des jeunes notamment lors des temps interactifs (spectacle, ateliers, escape game).

Le groupe a-t-il su coopérer pour mener à bien les activités ?
Oui, les jeunes ont su échanger, débattre et collaborer efficacement, en particulier lors des activités pratiques.

Points positifs :
• Diversité des actions proposées (spectacle, ateliers, exposition, escape game)
• Développement de l'esprit critique face à l'information

• Partenariat solide avec le collège et la médiathèque de la commune et la départementale.
• Approche ludique et pédagogique facilitant l'apprentissage

Envoyé en préfecture le 01/07/2026
Reçu en préfecture le 01/07/2026
Publié le 01 JUIL. 2026
ID : 031-213100662-20260625-2026082-DE

Difficultés :
• Organisation logistique importante (coordination des différents lieux et intervenants)
• Temps limité pour approfondir certains contenus
• Jauge restreinte sur certaines activités (escape game, ateliers)

Perspectives :
• Développer davantage d'ateliers (ex : intelligence artificielle, approfondissement fake news)
• Proposer des temps supplémentaires pour le grand public (familles)
• Pérenniser l'action sur une période plus longue (cycle ou parcours EMI)
• Renforcer encore les interventions de partenaires spécialisés

Envoyé en préfecture le 01/07/2026
Reçu en préfecture le 01/07/2026
Publié le 01 JUIL. 2026
ID : 031-213100662-20260625-2026082-DE

PROJET N° 2 : CHANTIER JEUNES OCTOBRE 2024

OBJECTIFS GENERAUX DE L'ACTION / OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Favoriser chez les jeunes les notions d'entraide et de solidarité à travers une action volontaire
- Sensibiliser les jeunes au respect des espaces publics de leur ville
- Faciliter l'accès à la lecture et à la culture pour tous
- Renforcer les liens avec les structures culturelles locales (médiathèque)

RESULTATS OBTENUS PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS VISES :

Dates : du 20 au 24 octobre 2025 (vacances d'automne)
Durée : 10 demi-journées (matin et après-midi)
Participants : 6 jeunes (dont 1 fille et 5 garçons, majoritairement âgés de 11 à 13 ans)
Encadrement : 2 animateurs
Lieu : Locaux du PAAJ et espaces publics de la commune
Chantier réalisé avec succès : la boîte à livres a été entièrement construite.
Engagement des jeunes : forte implication tout au long du projet malgré un effectif réduit.
Travail collectif et coopération : très bonne entraide entre les jeunes, esprit de groupe positif.
Sensibilisation culturelle et environnementale : découverte de la médiathèque et intervention autour du braille (association Valentin Haüy).

EVALUATION DE L'ACTION :

Réalisation d'un chantier jeunes sur la période des vacances scolaires dans le cadre du dispositif Ville Vie Vacances. Ce projet a permis aux jeunes de s'impliquer concrètement dans une action utile pour la collectivité, tout en développant des compétences techniques et sociales.

Le chantier jeunes a-t-il été réalisé ?
Oui, du 20 au 24 octobre 2025 sur 10 demi-journées.

Les jeunes ont-ils été investis du début à la fin du projet ?
Oui, les participants ont fait preuve d'une grande motivation, d'assiduité et d'implication tout au long du chantier.

Le groupe du chantier a-t-il su coopérer pour mener à bien le projet ?
Oui, les jeunes ont su travailler ensemble dans un bon esprit, en s'entraidant face aux difficultés rencontrées.

Points positifs :

- Forte motivation et implication des jeunes
- Bonne cohésion de groupe et entraide
- Projet concret et valorisant pour les participants
- Ouverture culturelle (médiathèque, sensibilisation au braille)

Difficultés :

- Temps de réalisation plus long que prévu (séchage de la peinture, manipulation des outils)
- Décoration de la boîte non finalisée faute de temps
-

Perspectives :

- Prévoir davantage de temps pour les phases de finition et de décoration
- Adapter le planning aux contraintes techniques
- Reproduire ce type de chantier en renforçant le lien avec les acteurs culturels locaux

Envoyé en préfecture le 01/07/2026
Reçu en préfecture le 01/07/2026
Publié le 01 JUIL. 2026
ID : 031-213100662-20260625-2026082-DE

PROJET N° 3 : PROJET « EXPO ENGAGEMENT »

OBJECTIFS GENERAUX DE L'ACTION / OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Le partenariat entre les structures enfance-jeunesse
- Permettre la conception d'un évènement culturel et artistique

RESULTATS OBTENUS PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS VISES :

Entre septembre 2025 et avril 2026, 36 jeunes âgés de 11 à 17 ans ont participé au projet « Expo Génération Créative ». Cette année, le choix d'un thème libre a permis de mettre en valeur l'ensemble des œuvres et créations réalisées par les adolescents tout au long de l'année au sein du PAAJ. Initialement orienté autour de la thématique de l'engagement, le projet a évolué afin de s'adapter aux réalités des différentes structures participantes, aucune thématique commune n'ayant pu être définie.
Ce même principe de thème libre a également été proposé aux ALAE maternel et élémentaire, permettant ainsi à chaque groupe de valoriser ses productions annuelles. Cette démarche a favorisé une exposition riche, variée et représentative des pratiques artistiques et créatives développées par les enfants et les jeunes.
Parmi les réalisations présentées, les jeunes ont proposé diverses créations issues des ateliers menés durant l'année : productions artistiques, projets manuels, créations collectives ou individuelles, reflétant leur créativité et leur implication. L'objectif principal était de valoriser le travail accompli sur l'année, tout en offrant un espace d'expression libre et accessible à tous.
L'événement s'est ouvert par un vernissage ouvert au public, mettant en lumière l'ensemble des réalisations. L'exposition a ainsi rassemblé les créations des différents publics (3/6 ans, 6/10 ans et 11/17 ans), renforçant la dimension intergénérationnelle et collective du projet.

EVALUATION DE L'ACTION :

- **L'exposition a-t-elle été mise en place ?**
  Oui, du 04 au 30 mai 2026
- **Les jeunes ont-ils été investis du début à la fin du projet ?**
  Oui, les jeunes ont été investis tout au long du projet. Ils ont participé aux différentes activités proposées tout au long de l'année. Le fonctionnement en accès libre a permis à chacun de s'impliquer selon ses envies, favorisant une participation volontaire et régulière.
- **Les jeunes du projet ont-ils réussi à donner envie aux autres jeunes accueillis de participer au projet ?**
  Oui. Cette dynamique a été observée à plusieurs reprises : certains jeunes impliqués ont su susciter l'intérêt d'autres, notamment lors d'activités créatives, entraînant ainsi une participation élargie au projet.

Envoyé en préfecture le 01/07/2026
Reçu en préfecture le 01/07/2026
Publié le 01 JUIL. 2026
ID : 031-213100662-20260625-2026082-DE

PROJET N° 4 : PROJET « LE MOIS DE LA JEUNESSE »

OBJECTIFS GENERAUX DE L'ACTION / OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Favoriser l'engagement citoyen des jeunes à travers leur participation active à la conception, l'organisation et la réalisation d'un événement culturel
- Développer une offre culturelle attractive et accessible, conçue par et pour les jeunes, en lien avec leurs centres d'intérêt et leurs pratiques

RESULTATS OBTENUS PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS VISES :

Dates : Mai 2026 (06, 13, 20, 27 et 29 mai)
Durée : Actions réparties sur plusieurs journées (ateliers, événements et animations) – 1 réunion de travail par mois par commission thématiques entre jeux et adultes référents.
Participants : Jeunes du territoire impliqués dans l'organisation + public large (événement ouvert à tous)
Encadrement : Équipe du PAAJ, partenaires culturels et agents municipaux
Lieu : Médiathèque, cinéma, plaine de Balza et autres espaces de la commune
Projet réalisé : Mise en place d'un programme varié (jeux vidéo, ateliers créatifs, cinéma, exposition, BD, DIY).
Engagement des jeunes : Implication dans la programmation, l'organisation et la communication des actions.
Accessibilité culturelle : Proposition d'activités gratuites ou à faible coût, ouvertes à tous.
Partenariats locaux : Collaboration renforcée avec la médiathèque, le cinéma et les services municipaux (communication, régisseur)

EVALUATION DE L'ACTION :

Réalisation d'un projet d'animation territoriale visant à placer les jeunes au cœur de la dynamique culturelle locale. Le Mois de la Jeunesse a permis de proposer une programmation diversifiée et adaptée aux attentes des 11/17 ans, tout en favorisant leur implication dans la vie de la commune.

- **Le projet a-t-il été réalisé ?**
  ✅ Oui, sur l'ensemble du mois de mai 2026 avec plusieurs temps forts répartis sur différentes structures de la commune. Une programmation culturelle a été construite par et pour les jeunes (CF programmation en annexe).
- **Les jeunes ont-ils été investis du début à la fin du projet ?**
  ✅ Oui, les jeunes ont participé à différentes étapes du projet (réflexion, organisation, animation), renforçant leur engagement et leur sentiment d'appartenance à raison d'une réunion de travail par mois entre septembre 2025 et mai 2026.
- **Le groupe a-t-il su coopérer pour mener à bien le projet ?**
  ✅ Oui, une dynamique collective s'est installée entre les jeunes et les partenaires, favorisant la coopération et la co-construction des actions.

Points positifs :

- Implication active des jeunes dans le projet
- Diversité des actions proposées (culture, loisirs, artistique…)
- Bonne mobilisation des partenaires locaux
- Projet fédérateur et valorisant pour les participants

Difficultés :

- Communication encore perfectible pour toucher l'ensemble du public
- Coordination entre acteurs à renforcer sur certains temps

Perspectives :

- Renforcer la participation des jeunes dès la phase de conception
- Développer des outils de communication adaptés aux pratiques des jeunes
- Pérenniser et élargir le projet à l'échelle intercommunale

Envoyé en préfecture le 01/07/2026
Reçu en préfecture le 01/07/2026
Publié le 01 JUIL. 2026
ID : 031-213100662-20260625-2026082-DE

PROJET N° 5 : JEUNESSE EN ACTION

OBJECTIFS GENERAUX DE L'ACTION / OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Pousser les élèves/les jeunes à aller sur le terrain, à la découverte du monde du travail
- Rencontrer des agents territoriaux et découvrir des professions afin que les ados puissent élargir leurs perspectives d'avenir. C'est parfois un premier contact avec le monde du travail pour eux (hormis le stage obligatoire en 3ème)
- Participation citoyenne des jeunes à la vie de la commune
- Valorisation des réalisations et de l'image des jeunes auprès de la population.

RESULTATS OBTENUS PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS VISES :

- **Combien de mission Jeunesse en Action ont eu lieu ? 3 (2 Filles dont une qui a fait deux missions JEA)**

- **Les jeunes, lors du bilan de fin de mission, font-ils le lien avec leur projet professionnel ?**
  Un bilan de fin de mission est une étape obligatoire pour tous les participants. Souvent, les jeunes cherchent à orienter leur choix de mission vers un aspect spécifique de leur projet professionnel, qu'il s'agisse de tâches administratives, d'interactions avec le public ou de communication.

ÉVALUATION DE L'ACTION :

- Les jeunes accueillis ont pu réaliser une mission de 3 heures au sein d'un service de la mairie qu'il a choisi en fonction de son parcours scolaire et professionnel envisagé. Les services dans lesquels les jeunes peuvent effectuer leurs missions sont : le service enfance jeunesse (Animation), le service communication, le service association ou le service culture (Médiathèque). A la fin de sa mission, le jeune remplit un questionnaire lui permettant de faire un retour sur son expérience et d'en faire le bilan.

Envoyé en préfecture le 01/07/2026
Reçu en préfecture le 01/07/2026
Publié le 01 JUIL. 2026
ID : 031-213100662-20260625-2026082-DE

PROJET N° 6 : CONSEIL MUNICIPAL DES JEUNES - 5° ANNEE (NOUVEAU MANDAT)

OBJECTIFS GENERAUX DE L'ACTION / OBJECTIFS OPERATIONNELS

OBJECTIF 1 : Encourager l'engagement des jeunes et l'exercice de la citoyenneté
- CRITERE 1 : Permettre aux jeunes de la commune d'être les portes paroles de leurs semblables
- CRITERE 2 : Permettre aux jeunes de se réunir régulièrement autour d'un projet commun

OBJECTIF 2 : Permettre aux jeunes de découvrir les instances de décision à l'échelle locale
- CRITERE 1 : Permettre aux jeunes de découvrir les différentes instances de la commune
- CRITERE 2 : Permettre aux jeunes d'assister à des moments de la vie locale

OBJECTIF 3 : Favoriser la démocratie par le biais du public jeunes
- CRITERE 1 : Mettre en place des temps d'échanges et de débats
- CRITERE 2 : Développer le sens de l'écoute et la responsabilité des décisions

OBJECTIF 4 : Permettre aux jeunes d'être acteurs au sein de leur ville
- CRITERE 1 : Permettre aux jeunes d'exprimer leurs idées auprès des élus locaux
- CRITERE 2 : Permettre aux jeunes de mettre en œuvres des projets pour la commune.

RESULTATS OBTENUS PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS VISES :

- **Formation d'un nouveau groupe d'élus**

Les élections du troisième mandat s'est déroulée courant début octobre 2025 : 7 jeunes élus se sont présentés et ont été élus. (2 garçons/5filles).

- **Temps de formation et d'intégration du nouveau groupe**

La première rencontre avec le nouveau groupe était une formation axée sur la découverte de la commune (fonctionnement et représentants), sur le rôle des élus CMJ et sur la présentation des projets en cours.

- **propositions de nouveaux projets par les jeunes élus**

Les projets du troisième mandat sont désormais exclusivement issus des propositions des jeunes élus, renforçant ainsi leur rôle d'acteurs principaux et leur implication dans la vie de la collectivité.-

Participation à des évènements de la commune

Les élus CMJ ont été et seront sollicités à chaque évènement de la commune au même titre que les élus locaux

EVALUATION DE L'ACTION :

- **Le Conseil Municipal des Jeunes en place s'est senti accompagné et écouté tout au long du ce nouveau mandat par les élus locaux et les animateurs du CMJ ?** OUI les jeunes ont répondu positivement sur le questionnaire bilan.
- **Un projet issu du CMJ a-t-il pu voir le jour ? être financé ?** Non, pour le moment, tous les projets sont en cours de construction et d'organisation par les membres du CMJ.
- **Projets en cours :** Création d'un outils de communication pour valoriser les projets du CMJ / Espaces d'échanges entre jeunes / Projets intergénérationnel avec l'EHPAD.
- **La présence d'un CMJ dans la commune est-il connu par leurs semblables ?** OUI, différents moyens ont été mis en œuvre pour donner de la visibilité au CMJ : parution des élections sur plusieurs supports de communication internes à la commune, présences des jeunes élus sur différents évènements(commémorations, vernissages d'exposition, rassemblement de CMJ...)