

FORMULAIRE DE CANDIDATURE

POUR LE DISPOSITIF « TEMPS LIBRE PREVENTION JEUNES » (Année scolaire 2025-2026)

MODALITÉS PRATIQUES POUR DÉPOSER VOTRE DEMANDE

Pour que votre candidature soit examinée, vous devez :

- Saisir impérativement, dès réception, votre demande **au plus tard le 10 juillet 2025** ;
- Depuis le site du Conseil départemental : <https://subventions.haute-garonne.fr/> ;
- Sélectionner le télé service dédié aux associations et aux communes/EPCI situées en Haute-Garonne ;
- Sélectionner la thématique Enfance/Jeunesse et la sous-thématique Enfance/Jeunesse et bien prendre soin de libeller votre demande « TLPJ 2025-2026 » et le titre de votre projet ;
- Joindre impérativement à votre demande à la fois ce formulaire dûment complété et les pièces énumérées ci-dessous ;
- Vous vous assurerez que votre dossier est bien complet, faute de quoi, il sera irrecevable.
- Pour toute question sur la saisie de votre demande en ligne, vous pouvez contacter le service d'assistance en ligne au **05 34 33 17 17**.

Pièces à joindre impérativement lors de la demande en ligne

Cas 1 : si la demande est présentée par une association

- Pour ceux ayant bénéficié d'une aide pour un TLPJ en 2024-2025, joindre impérativement le bilan de l'action dûment complété
- Le RIB (avec indication du code RIB de la Banque)
- Récépissé de déclaration de l'Association à la Préfecture
- Extrait du Journal Officiel de déclaration de l'Association
- Statut et liste des membres du Conseil d'Administration
- Nom, adresse, pour les membres du Bureau
- Les documents budgétaires doivent être signés du Président et du Trésorier

Cas 2 : si la demande est présentée par une collectivité publique

- Pour ceux ayant bénéficié d'une aide pour un TLPJ en 2024-2025, joindre impérativement le bilan de l'action
- L'extrait de délibération du Conseil Municipal ou d'Administration
- Le numéro de compte du comptable public

INFORMATIONS SUR L'OPÉRATEUR

CANTON	VILLEMUR-SUR-TARN
MDS	BOULOC
PORTEUR JURIDIQUE DU PROJET	MAIRIE DE BESSIERES
ADRESSE	29 PLACE DU SOUVENIR 31660 BESSIERES
TÉLÉPHONE	05.61.84.55.55
COURRIEL	mairie@bessieres.fr
LE RESPONSABLE LÉGAL (Président, maire, ...)	Nom : MAUREL Cédric Tel : 05.61.84.55.55 Courriel : mairie@bessieres.fr
LE RESPONSABLE DE LA STRUCTURE	Nom : EL GUEDDARI Karim – Coordinateur Enfance-jeunesse Tel : 06.03.06.83.49 Courriel :
LE RESPONSABLE CHARGÉ DU DOSSIER TLPJ	Nom : WIRTH Mathieu Tel : 06.25.30.47.28 Courriel : paaj1@bessieres.fr

Marché Public :

- Date de début de contrat :
- Date de fin de contrat :

Nature de l'organisme :

- Association Municipalité –CCAS Etablissement public
 Autre (préciser) :

Partenaires associés à la conception ou à la mise en œuvre de l'action :

- DDCS – Jeunesse Sports et Vie associative Police Nationale
 DDPJ Association
 DDJS Fédération d'Education Populaire
 Région Centre social, Maison des jeunes, Foyer
 Mission Locale Municipalité
 Education Nationale CCAS
 CAF Services du Conseil Départemental
 Autres (préciser) :

Dispositifs associés dans la conception ou la mise en œuvre de l'action :

- Ville Vie Vacances Dispositifs Spécifiques Etat (Défi Jeunes...)
 Autres :

Territoire de l'action :

- Contrat Enfance Jeunesse Contrat Educatif Local PEDT

Autres (préciser) :

Envoyé en préfecture le 04/07/2025

Reçu en préfecture le 04/07/2025

Publié le **04 JUIL, 2025**



ID : 031-213100662-20250625-2025063DL1-DE

PRESENTATION DE L'ACTIVITÉ ET DU PROJET

Titre de l'Action : PAAJ DE BESSIERES -			
Nouvelle action <input checked="" type="checkbox"/>		Reconduction <input checked="" type="checkbox"/>	
Date début :	Date de fin :	Date début :	Date de fin :
Nombre de jours d'activité:			

LIEU DE DEROULEMENT DE L'ACTION
<input type="checkbox"/> Dans le département
<input checked="" type="checkbox"/> Dans la commune
<input type="checkbox"/> Quartier
<input type="checkbox"/> Établissement scolaire
<input type="checkbox"/> Base de loisirs
<input type="checkbox"/> Gymnase
<input type="checkbox"/> Fixe (Foyer – local – Maison des jeunes)
<input type="checkbox"/> Itinérant
<input type="checkbox"/> Hors de la commune
<input type="checkbox"/> Hors du département
<input type="checkbox"/> Autre (préciser) :

ADRESSE OU LOCALISATION DE L'ACTIVITÉ	
Rue : PAAJ de Bessières	
Code postal : 31660	Ville : BESSIERES

THÈME(S) DOMINANT (S) (2 réponses maximum)
<input type="checkbox"/> Activités de sensibilisation et prévention des conduites addictives (avec ou sans produit) des jeunes
<input type="checkbox"/> Activités ludico sportives ou socio-éducatives de proximité
<input type="checkbox"/> Activités démocratisation culture
<input checked="" type="checkbox"/> Activités approche métiers et techniques anciens ou modernes
<input type="checkbox"/> Activités liées à l'environnement ou au patrimoine
<input type="checkbox"/> Activités ateliers littéraires, scientifiques, techniques
<input type="checkbox"/> Activités à dimension économique
<input type="checkbox"/> Activités liées à la lutte contre les discriminations (relation filles/garçons/autres)
<input checked="" type="checkbox"/> Activités liées à la citoyenneté
<input type="checkbox"/> Autres (préciser) :

L'ENCRADREMENT		
	Nombre	Equivalent(s) temps plein
INTERVENANTS RÉMUNÉRÉS : Nombre Femmes : 2 + 1 intervenante Hommes : 1 + 1 intervenant	5	2.80
BENEVOLES :		
STAGIAIRES :		
AUTRES (PRÉCISEZ) :		

ESTIMATION DU PUBLIC CONCERNÉ (Jeunes impliqués dans la réalisation du projet)	
	Nombre
TOTAL DES JEUNES	30
TOTAL DES FILLES	15
TOTAL DES 8 – 10 ANS	
TOTAL DES 10 – 16 ANS	25
TOTAL DES 16 -18 ANS	5
JEUNES AYANT UN SUIVI EDUCATIF PJJ	
JEUNES AYANT UN SUIVI EDUCATIF AIDE SOCIALE À L'ENFANCE	1
ORIENTATION SERVICES SOCIAUX	
ORIENTATION PREVENTION SPECIALISÉ	
AUTRES	

POLITIQUE TARIFAIRE PRATIQUÉE		
Votre structure pratique-t-elle une politique tarifaire (tarifs réduits, prêt de matériel au public, ...)	OUI <input checked="" type="checkbox"/>	NON
Si oui, merci d'expliquer en quoi consiste-t-elle et à qui elle s'adresse :		
<p>L'ACCES AU PAAJ EST GRATUIT TOUT AU LONG DE L'ANNEE. SEULS LES MINI CAMPS ET CERTAINES SORTIES SONT PAYANT, INDEXES SUR UNE GRILLE TARIFAIRE TENANT COMPTE DU QUOTIENT FAMILIAL DES FAMILLES.</p> <p>TOUTES LES ACTIVITES SURVENANT DANS LE CADRE DU TLPJ SONT GRATUITES.</p> <p>UNE « AIDE ENFANCE », C'EST-À-DIRE UN SOUTIEN AU PAIEMENT DES FACTURES D'ALAE / ALSH PAAJ PEUT ÊTRE DEMANDE PAR LES FAMILLES AUPRES DU CCAS, SOUS CONDITIONS DE REVENUS.</p>		

TLPJ 2025/2026

BUDGET PREVISIONNEL DE L'ACTION

DEPENSES ESTIMEES		RECETTES ESTIMEES	
PROJET "ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION"		Ville de Bessières	4 295,74 €
Intervenant	500.00 €		
Alimentation (Goûter)	50.00 €	TLPJ	3 000,00 €
Masse RH (4H*3 animateur)	236.84 €		
Total projet Éducation aux médias et à l'information	786,84 €	VVV	648,00 €
PROJET "EXPO ENGAGEMENT"		Participation des familles -Cotisation annuelle PAAJ (Bessiérain-10€/jeunes)	200,00 €
Matériel pédagogique (Toiles, peinture...)	300.00 €	Participation des familles -Cotisation annuelle PAAJ (Extérieur-20€/jeunes)	200,00 €
Matériel de récup	- €		
Masse salariale (15 séances de 2H00*2 animateurs)	1 206.00 €		
Total projet "Expo engagement"	1 506,00 €		
LE MOIS DE LA JEUNESSE			
Enveloppe projet jeunes	500.00 €		
Matériel pédagogique	200.00 €		
Carburant navette	100.00 €		
Livres	150.00 €		
Masse salariale (22.5H *1 animateur + 8H*3 animateurs)	927.16 €		
Total Le mois de la jeunesse	1 177,16 €		
CONSEIL MUNICIPAL JEUNES - Nouveau mandat			
Matériaux/Fournitures	100.00 €		
Financement d'un projet du CMJ	700.00 €		
Masse salariale (38H30*1 animateur)	766.54 €		
Total CMJ - Nouveau mandat	1 566,54 €		
CHANTIER JEUNES (Octobre 2024)			
Matériaux/Fournitures	200.00 €		
Alimentation	120.00 €		
Masse RH (6H00*5 Jours*2 animateurs)	1 167.60 €		
Contrepartie chantier (sortie tarif découverte)	225.00 €		
Total chantiers jeunes	1 712,60 €		
JEUNESSE EN ACTION			
20 missions jeunesse en action	400.00 €		
Masse salariale (20 missions * 3H00*1 directeur)	1 194.60 €		
Total jeunesse en action	1 594,60 €		
TOTAL DEPENSES	8 343,74 €	TOTAL RECETTES	8 343,74 €

PROJET N° 1 : CHANTIER JEUNES OCTOBRE 2025

PROBLÉMATIQUE LOCALE ET DIAGNOSTIC

Certains espaces de la ville sont parfois détériorés par des jeunes. Quand les réparations de ces lieux sont faites par les services techniques de la ville puis customisés par les jeunes du PAAJ lors de chantiers, ces lieux sont mieux respectés et il est constaté un recul des dégradations dans ces mêmes espaces.

Les jeunes ne sont pas égaux financièrement pour l'accès aux sorties payantes dans le cadre du PAAJ, et ce malgré la mise en place de tarifs dégressifs selon les quotients familiaux.

Les différents projets de chantiers réalisés contribuent à la valorisation des jeunes et de la structure PAAJ, de par les actions d'intérêt général qui sont réalisées.

L'équipe d'animation du PAAJ travaille régulièrement sur les échanges intergénérationnels au cours de ses différents projets.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Favoriser chez les jeunes les notions d'entraide et de solidarité à travers une action volontaire
- Sensibiliser les jeunes au respect des espaces publics de leur ville
- Faciliter l'accès aux loisirs pour tous.

MOYENS ENVISAGÉS POUR LE RECRUTEMENT DU PUBLIC VISÉ

Les jeunes du PAAJ sont le premier public visé par les chantiers. Le collège et la police municipale peuvent être des relais pour le repérage de jeunes sur la commune qui auraient besoin d'un accompagnement particulier.

CONTENU DE L'ACTION

- Atelier bricolage : création d'une boîte à livre
- Atelier communication : réalisation d'une communication à destination des habitants pour présenter la boîte à livre et son fonctionnement
- Une sortie culturelle, programmée lors de cette semaine de chantier, sera proposée aux jeunes participants.
- Un vernissage de la boîte à idées sera organisé pour la valorisation du travail des jeunes.

MOYENS ENVISAGÉS POUR L'ÉVALUATION DE L'ACTION

- Le chantier jeunes a-t-il été réalisé ?
- Les jeunes ont-ils été investis du début à la fin du projet ?
- Le groupe du chantier a-t-il su coopérer pour mener à bien le projet ?

SUITES DONNÉES À L'ACTION – RELAIS ÉVENTUELS

Les chantiers jeunes sont des projets récurrents qui valorisent le public jeune et leur action dans la ville. Ils sont pertinents de par l'image que ces jeunes renvoient de par leur investissement mais également par ce que les chantiers permettent aux jeunes de s'approprier les espaces publics et les respecter.

PROJET N° 2 : PROJET « EXPO ENGAGEMENT »

PROBLÉMATIQUE LOCALE ET DIAGNOSTIC

Nous avons constaté que ces dernières années, les jeunes s'investissent de moins en moins dans les projets à long termes et sont, de manière générale, réticents face à l'engagement.

Contrairement à l'approche de cette année, où l'exposition a servi de support pour sensibiliser les jeunes, l'exposition de l'an prochain sera une opportunité unique pour eux de forger concrètement leur engagement citoyen. En effet, ce projet leur confiera la responsabilité de travailler sur l'exposition de A à Z. C'est par cette implication directe qu'ils découvriront les rouages de la participation citoyenne et l'impact de leurs actions.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Sensibiliser à l'engagement citoyen
- Développer le partenariat entre les structures enfance-jeunesse
- Permettre la conception d'un événement culturel et artistique

MOYENS ENVISAGÉS POUR LE RECRUTEMENT DU PUBLIC VISÉ

Le recrutement du public visé se fera parmi les jeunes accueillis au PAAJ.

CONTENU DE L'ACTION

- Tout au long de l'année des activités manuelles et artistiques seront mises en place sur la thématique choisie par les jeunes afin d'alimenter le catalogue des œuvres lors de l'exposition.
- Mise en place de l'exposition en fin d'année & vernissage

MOYENS ENVISAGÉS POUR L'ÉVALUATION DE L'ACTION

- L'exposition a-t-elle été mise en place ?
- Les jeunes ont-ils été investis du début à la fin du projet ?
- Les jeunes du projet ont-ils réussi à donner envie aux autres jeunes accueillis de participer au projet

SUITES DONNÉES À L'ACTION – RELAIS ÉVENTUELS

Comme les années précédentes, l'exposition tiendra place dans l'espace expo de la médiathèque durant le mois de mai. Un vernissage sera organisé afin de valoriser le travail des jeunes auprès des élus, des familles et des bessiérains.

PROJET N° 3 : PROJET « ÉDUCATION AUX MEDIAS ET A L'INFORMATION »

PROBLÉMATIQUE LOCALE ET DIAGNOSTIC

Aujourd'hui, il est indéniable que les jeunes baignent dans un océan numérique, constamment sollicités par les réseaux sociaux et une multitude d'écrans. Cette surexposition à une quantité massive d'informations, provenant de sources diverses et variées, rend complexe le discernement entre le vrai et le faux. Face à ce flux incessant, développer un esprit critique et des compétences de tri de l'information représente un défi majeur pour cette génération. L'arrivée de l'intelligence artificielle, capable de générer des contenus de plus en plus réalistes, ne fait qu'amplifier cette difficulté, brouillant davantage les frontières entre la réalité et la fiction. Il devient donc crucial d'accompagner ces jeunes dans l'acquisition d'outils nécessaires au développement de leur discernement. Un partenariat a été lancé avec le département de la Haute-Garonne par le biais de la médiathèque départementale.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Permettre aux jeunes d'exercer leur citoyenneté dans une société de l'information et de la communication
- Former des citoyens éclairés et responsables
- Accompagner les jeunes vers une recherche d'informations autonome en exerçant leur esprit critique.

MOYENS ENVISAGES POUR LE RECRUTEMENT DU PUBLIC VISÉ

Le recrutement du public visé se fera parmi les jeunes accueillis au PAAJ.
Une communication sera faite sur la programmation culturelle de la commune

CONTENU DE L'ACTION

1. Mardi 14/10/2025 - Salle de spectacle Ticky Holgado (09h00/12h00/14h00/17h00)

- Représentations spectacle Complots Industrie pour 6 classes de 3^e
- Exposition Pris dans la toile dans hall Ticky

1. Mercredi 15/10/2025 – A la médiathèque - 14H00/18H00

- Atelier Fake News
- Atelier Découverte réseaux sociaux
- Escape game
- Exposition Pris dans la toile (et itinérance dans la commune)

MOYENS ENVISAGÉS POUR L'ÉVALUATION DE L'ACTION

Le recrutement des participants pour ce projet ciblera les jeunes inscrits au PAAJ et ceux fréquentant la médiathèque. L'information sera également diffusée via la newsletter de la mairie et par email grâce au logiciel enfance-jeunesse. Enfin, le CLAC, situé au sein du collège de Bessières, sera un point de contact privilégié pour toucher un public plus large.

SUITES DONNÉES À L'ACTION – RELAIS ÉVENTUELS

Fort d'un partenariat entre le PAAJ, le service culture et la médiathèque départementale, ce projet a pour vocation d'être reconduit chaque année.

PROJET N° 4 : JEUNESSE EN ACTION

PROBLÉMATIQUE LOCALE ET DIAGNOSTIC

« Un coup de pouce, un premier pas vers le monde du travail »

La ville de Bessières, par le biais du service enfance jeunesse, souhaite encourager les démarches citoyennes des jeunes. En septembre 2016, elle a donc créé le dispositif Jeunesse En Action qui permet aux jeunes de découvrir des missions d'un service de la ville et d'un poste en particulier par le biais de petites missions de participation à la réalisation de tâches adaptées durant les vacances scolaires.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Pousser les élèves/les jeunes à aller sur le terrain, à la découverte du monde du travail
- Rencontrer des agents territoriaux et découvrir des professions afin que les ados puissent élargir leurs perspectives d'avenir. C'est parfois un premier contact avec le monde du travail pour eux (hormis le stage obligatoire en 3ème)
- Participation citoyenne des jeunes à la vie de la commune
- Valorisation des réalisations et de l'image des jeunes auprès de la population.

MOYENS ENVISAGÉS POUR LE RECRUTEMENT DU PUBLIC VISÉ

Le dispositif Jeunesse en Action est un dispositif volontaire. Une communication est faite sur la commune pour tous les jeunes de la ville. Le PAAJ de Bessières sera également un porte-parole de l'action pour encourager les jeunes à découvrir des métiers, à s'engager.

CONTENU DE L'ACTION

Il s'agit d'un contrat de participation de 3h par jeune de 15-17 ans, renouvelable 3 fois. En contrepartie de son investissement, le jeune reçoit 20€ par mission. Il est encadré par un tuteur/animateur du service enfance et l'agent référent du poste sur lequel il effectue sa mission.

MOYENS ENVISAGÉS POUR L'ÉVALUATION DE L'ACTION

- Combien de mission Jeunesse en Action ont eu lieu ?
- Les jeunes, lors du bilan de fin de mission, font-ils le lien avec leur projet professionnel ?

SUITES DONNÉES À L'ACTION – RELAIS ÉVENTUELS

Le projet Jeunesse en Action permet de garder le lien avec les jeunes entre 15 et 17 ans, qui se détachent petit à petit du PAAJ. Il trouve sa pertinence dans le passage des jeunes vers leur projet professionnel.

PROJET N° 5 : CONSEIL MUNICIPAL DES JEUNES - 5° ANNEE

PROBLÉMATIQUE LOCALE ET DIAGNOSTIC

La commune met un point d'honneur à intégrer la jeunesse à son développement.

La formation du CMJ, depuis 2021, a permis de faire un pas vers les jeunes en leur permettant de s'exprimer et de réfléchir sur des projets pour la commune.

Il est important de garder ce lien et de poursuivre les projets initiés par les élus des deux premiers mandats en pérennisant ce projet.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Encourager l'engagement des jeunes et l'exercice de la citoyenneté
- Permettre aux jeunes de découvrir les instances de décision à l'échelle locale
- Favoriser la démocratie par le biais du public jeunes
- Permettre aux jeunes d'être acteurs au sein de leur ville

MOYENS ENVISAGES POUR LE RECRUTEMENT DU PUBLIC VISÉ

De nouvelles élections auront lieu en octobre 2025 pour un troisième mandat de deux ans. Une communication à destination des jeunes Bessiérains âgés de la 6° à 17 ans a été préparée et sera lancée dès le 29 juin 2025.

CONTENU DE L'ACTION

- Participation à des réunions mensuelles
- Participation à des événements de la communes
- Formation au fonctionnement d'une commune
- Mise en place d'un projet jeunes
- Continuité des projets du mandats précédent

MOYENS ENVISAGÉS POUR L'ÉVALUATION DE L'ACTION

- Les élus du CMJ s'impliquent et comprennent l'importance de leur rôle au sein de la commune.
- Le Conseil Municipal des jeunes en place s'est senti accompagné et écouté tout au long du mandat par les élus locaux et les animateurs du CMJ ?
- Un projet issu du CMJ a-t-il pu voir le jour ? été financé ?
- La présence d'un CMJ dans la commune est-il connu par leurs semblables ?

SUITES DONNÉES À L'ACTION – RELAIS ÉVENTUELS

Après deux mandats, le CMJ commence à s'ancrer solidement dans le paysage bessiérain comme une instance participative et engagée. Bien que non décisionnaire, son avis est très largement consulté concernant les projets touchant la jeunesse, qu'ils soient déjà portés ou envisagés par la mairie.

Un nouveau groupe sera formé tous les deux ans afin d'initier de nouveaux projets en faveur de la commune.

PROJET N° 6 : LE MOIS DE LA JEUNESSE

PROBLÉMATIQUE LOCALE ET DIAGNOSTIC

Nous avons constaté ces dernières années un désengagement progressif des jeunes dans les projets à long terme et une réticence générale face à l'engagement citoyen. Le projet "Le Mois de la Jeunesse" vise à contrer cette tendance en offrant aux jeunes de 11 à 18 ans une opportunité concrète de s'impliquer. En leur confiant la responsabilité de concevoir, d'organiser et de réaliser un événement culturel de A à Z, nous souhaitons leur faire découvrir l'impact de leurs actions et les rouages de la participation citoyenne.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- **Favoriser l'engagement citoyen des jeunes** à travers leur participation active à la conception, l'organisation et la réalisation d'un événement culturel.
- **Développer une offre culturelle attractive et accessible**, conçue par et pour les jeunes, répondant à leurs centres d'intérêt et à leurs usages.
- **Renforcer le sentiment d'appartenance et la motivation** à s'engager durablement dans des projets locaux chez les jeunes participants.

MOYENS ENVISAGÉS POUR LE RECRUTEMENT DU PUBLIC VISÉ

Le recrutement du public visé se fera par des campagnes de communication ciblées par mail (Logiciel enfance de la commune et par le biais du pronote du collège Adrienne Bolland situé sur Bessières. Une communication via le PAAJ (Point d'Accueil et d'Accompagnement Jeunesse) et la médiathèque sera aussi envisagée.

CONTENU DE L'ACTION

Le projet "Le Mois de la Jeunesse" se déroulera en mai 2026. Les jeunes auront la possibilité de concevoir, programmer et promouvoir des événements culturels variés (expositions, spectacles, ateliers artistiques, gaming, musique, danse, etc.).

MOYENS ENVISAGÉS POUR L'ÉVALUATION DE L'ACTION

- **Implication des jeunes :**
- Taux de participation des jeunes à l'élaboration du projet (objectif : minimum 15 jeunes).
- Diversité des rôles assumés par les jeunes (objectif : chaque jeune prend au moins 2 rôles différents).
- Taux de présence aux réunions (objectif : 50%).
- Qualité perçue de leur implication par les encadrants (objectif : 50% de retours positifs).
- **Renforcement de l'engagement :**
- Intérêt des jeunes à s'impliquer à nouveau (objectif : 50% souhaitent poursuivre leur engagement).
- Impact sur le renouvellement d'engagement (CMJ ou autre).
- Taux de satisfaction globale (objectif : 50% de réponses positives aux sondages).
- **Adéquation de la programmation culturelle :**
- Mise en place d'au moins 5 activités en lien avec les thèmes plébiscités.
- Augmentation du taux de fréquentation des événements/animations de 30% durant le mois de mai.
- 50% de retours positifs suite aux enquêtes de satisfaction.

SUITES DONNÉES À L'ACTION – RELAIS ÉVENTUELS

Le projet "Le Mois de la Jeunesse" se tiendra durant le mois de mai, avec une mise en place d'un événement culturel et un vernissage organisé pour valoriser le travail des jeunes auprès des élus, des familles et des habitants de Valaigo Sud. Ce projet est un "électrochoc" mobilisateur visant à construire les bases d'une citoyenneté active, inclusive et durable.

FICHE-BILAN DU TLPJ 2024-2025
 Pour les opérateurs ayant été soutenus pour cette année sco
 (Obligatoire pour toute nouvelle demande)

Envoyé en préfecture le 04/07/2025

Reçu en préfecture le 04/07/2025

Publié le

04 JUL 2025



ID : 031-213100662-20250625-2025063DL1-DE

1) BILAN FINANCIER DE L'ACTION 2024-2025

DEPENSES ESTIMEES		RECETTES ESTIMEES	
PROJET INTERGENERATIONEL		Ville de Bessières	2 536,23 €
Matériel pédagogique	- € TLPJ		3 000,00 €
Matériel de récup	- €		
Alimentation	- € VVV		648,00 €
Masse RH (25 séances*2H00*1 animateur)	893,00 €		
Total projet cinéma	893,00 €	Participation des familles -Cotisation annuelle PAAJ (Bessiérain-10€/jeunes)	150,00 €
		Participation des familles -Cotisation annuelle PAAJ (Extérieur-20€/jeunes)	100,00 €
PROJET "EXPO MINI VILLE"			
Matériel pédagogique (Toiles. peinture...)	138,40 €		
Matériel de récup	- €		
Masse salariale (15 séances de 2H00*2 animateurs)	1 159,50 €		
Total projet "Expo mini ville"	1 297,90 €		
PROJET "UNE SAISON, UN ATELIER CUISINE"			
Alimentation	187,15 €		
Masse salariale (22 séances de 1H30*1 animateur)	644,49 €		
Intervenante	275,00 €		
Total projet "une saison, un atelier cuisine"	1 106,64 €		
CONSEIL MUNICIPAL JEUNES			
Transport	12,40 €		
Matériel pédagogique	122,44 €		
Alimentation	74,13 €		
Financement d'un projet du CMJ	400,00 €		
Masse salariale (38H30*1 animateur)	736,12 €		
Total CMJ	1 345,09 €		
CHANTIER JEUNES (Octobre 2023)			
Matériaux/Fournitures	33,20 €		
Masse RH (6H00*5 Jours*2 animateurs)	1 071,60 €		
Contrepartie chantier (cartes cadeaux) - Fablab	300,00 €		
Total chantier jeunes	1 404,80 €		
JEUNESSE EN ACTION			
5 missions jeunesse en action	100,00 €		
Masse salariale (5 missions*3h*1 animateur)	286,80 €		
Total projet cinéma	386,80 €		
TOTAL DEPENSES	6 434,23 €	TOTAL RECETTES	6 434,23 €

1) BILAN SUR LE PUBLIC CONCERNÉ EN 2024-2025

PUBLIC AYANT PARTICIPÉ À L'ACTION	
Jeunes impliqués dans la réalisation et la conception du projet	
	Nombre
TOTAL DES JEUNES	42
TOTAL DES FILLES	16
TOTAL DES 8 – 10 ANS	
TOTAL DES 10 – 16 ANS	39
TOTAL DES 16 -18 ANS	3
JEUNES AYANT UN SUIVI EDUCATIF PJJ	
JEUNES AYANT UN SUIVI EDUCATIF AIDE SOCIALE À L'ENFANCE	1
ORIENTATION SERVICES SOCIAUX	
ORIENTATION PREVENTION SPECIALISÉÉ	
AUTRES	

Dates effectives de réalisation de l'action :

.....
.....

1) BILAN PÉDAGOGIQUE DE L'ACTION 2024-2025

PROJET N° 1 : PROJET « INTERjeuNERATIONEL »

OBJECTIFS GÉNÉRAUX DE L'ACTION / OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Favoriser le lien social entre les différents publics
- Développer la culture du « vivre ensemble ».

RÉSULTATS OBTENUS PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS VISÉS :

- **Nombre total de séances** : 12 prévues, 6 réalisées
- **Période** : septembre 2024 - juillet 2025
- **Lieux** : PAAJ, ALAE/ALSH Louise Michel, EHPAD Le Pastel, Le Pastourel.
- **Nombre de jeux créés** : 6
- **Nombre de jeunes impliqués** : entre 5 et 12 par séance
- **Publics rencontrés** : enfants (6/11 ans) et résidents d'un EHPAD

EVALUATION DE L'ACTION :

Le projet Inter "Jeu" Nérationnel visait à favoriser le lien social et développer une culture du vivre ensemble entre différentes générations. Le recrutement des jeunes s'est fait via le PAAJ, le portail famille et les réseaux sociaux.

Objectifs et résultats :

Développer la créativité : Les jeunes ont fabriqué 6 jeux en matériaux recyclés (ex. : mini-golf, jeu des anneaux). Certains ont montré plus d'enthousiasme pour l'animation que la fabrication.

Favoriser les rencontres intergénérationnelles : Animations réussies avec des primaires et des aînés. Certains jeunes souhaitent prolonger ces échanges au-delà du projet.

Adapter les jeux aux publics : Les jeunes ont modifié leurs jeux selon l'autonomie et les capacités des participants (ex. : EHPAD).

Évaluation :

Méthode : Retours oraux après chaque séance + évaluation par smileys.

Constats : Les jeunes ont apprécié les échanges mais auraient aimé plus de diversité dans les publics rencontrés.

PROJET N° 2 : CHANTIER JEUNES OCTOBRE 2024 « Ici Commence la mer ! »**OBJECTIFS GÉNÉRAUX DE L'ACTION / OBJECTIFS OPÉRATIONNELS**

- Favoriser chez les jeunes les notions d'entraide et de solidarité à travers une action volontaire
- Sensibiliser les jeunes au respect des espaces publics de leur ville
- Faciliter l'accès aux loisirs pour tous.

RÉSULTATS OBTENUS PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS VISÉS :

- **Dates** : du 21 au 25 octobre 2024 (vacances d'automne)
- **Durée** : 9 demi-journées, en matinée et après-midi
- **Participants** : 6 jeunes (2 filles, 4 garçons) de 11 à 17 ans
- **Encadrement** : 2 animateurs
- **Lieu** : Espaces publics de la commune
- **Chantier réalisé avec succès** : les jeunes ont montré un engagement fort.
- **Travail collectif et coopération** : ils ont su travailler ensemble malgré un groupe réduit.
- **Sensibilisation environnementale réussie** avec des supports variés :
- **Graffs sur les avaloirs** pour sensibiliser les habitants.
- **Maquette géante** sur le cycle de l'eau.
- **Exposition et vernissage** à la médiathèque.
- **Pochoir "Ici commence la mer"** réalisé en fablab.

EVALUATION DE L'ACTION :

Réaliser un chantier de jeunes sur une période de petites vacances scolaires dans le cadre du dispositif Ville Vie Vacances. Ce chantier jeunes, en lien avec l'Agenda 21 et les services techniques de la commune, est axé sur la mise en place de graff « Ici commence la mer » au niveau des bouches d'égouts et des avaloirs.

Le chantier jeunes a-t-il été réalisé ?

✓ Oui, le chantier a bien été réalisé du 21 au 25 octobre 2024 sur une période de 9 demi-journées, en matinée et après-midi.

Les jeunes ont-ils été investis tout du début à la fin du projet ?

✓ Oui, bien que peu de jeunes se soient inscrits, ceux qui ont participé ont fait preuve d'une grande motivation et implication. Ils ont été engagés tout au long du projet et ont eu à cœur de le mener à bien.

Le groupe du chantier a-t-il su coopérer pour mener à bien le projet ?

✓ Oui, les jeunes ont su travailler ensemble et ont mené plusieurs actions concrètes :

- Création d'une maquette géante sur les circuits d'eau.
- Exposition et vernissage sur ces circuits et le chantier jeunes.
- Pochoir et graffs réalisés près des avaloirs et bouches d'égout de la ville. Leur coopération et engagement ont permis d'atteindre les objectifs fixés malgré un effectif réduit.

Évaluation et axes d'amélioration

Points positifs : Forte motivation des participants, projet perçu comme utile.

Difficultés : Peu d'inscriptions au chantier jeunes.

Perspectives : Renforcer la communication pour recruter plus de jeunes et envisager d'autres actions citoyennes similaires.

Le projet a donc atteint ses objectifs et pourrait être renouvelé avec des ajustements pour impliquer davantage de jeunes.

PROJET N° 3 : PROJET « EXPO MINI VILLE »

OBJECTIFS GÉNÉRAUX DE L'ACTION / OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Sensibiliser à l'engagement citoyen
- Développer le partenariat entre les structures enfance-jeunesse
- Permettre la conception d'un évènement culturel et artistique

RÉSULTATS OBTENUS PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS VISÉS :

Entre septembre et avril 2025, 23 jeunes ont participé au projet « Expo miniville » autour de la thématique « La ville : actuelle et futuriste ». Ce projet, mené au sein du PAAJ, a permis aux participants d'explorer de nombreuses formes d'expressions artistiques et créatives tout en réfléchissant à l'avenir urbain sous un angle écologique et éco-responsable.

Parmi les réalisations phares de cette édition, les jeunes ont conçu une maquette de 120 cm par 120 cm représentant une ville du futur, pensée pour être plus verte, inclusive et durable. En parallèle, ils ont détourné plusieurs jeux de société classiques pour les adapter au thème de la ville : un Qui est-ce ? mettant en scène différents bâtiments urbains, un Monopoly basé sur la ville de Bessières, ainsi qu'un jeu de 7 familles valorisant les lieux essentiels d'une ville.

Les jeunes ont également participé à un Inktober (un défi de dessin quotidien en octobre), tous les dessins étant centrés sur l'univers urbain. Par ailleurs, trois tenues complètes ont été imaginées et confectionnées à partir de vêtements de récupération, alliant créativité et sensibilisation à la consommation responsable.

L'évènement s'est conclu par un vernissage ouvert au public, mettant en lumière l'ensemble des œuvres réalisées. L'exposition a également accueilli les créations des structures enfance jeunesse (publics 6/10 ans et 3/6 ans), favorisant ainsi un projet intergénérationnel et collectif autour du thème de la ville.

EVALUATION DE L'ACTION :

- **L'exposition a-t-elle été mise en place ?**
Oui, du 1er au 31 mai 2025
- **Les jeunes ont-ils été investis du début à la fin du projet ?**
Oui les jeunes ont été investis tout au long du projet. Ils ont été participatifs lors de chaque activité en lien avec la thématique de l'exposition. Chaque animation proposée était en accès libre laissant la possibilité à chacun d'y participer ou non en fonction de leurs envies et de l'activité.
- **Les jeunes du projet ont-ils réussi à donner envie aux autres jeunes accueillis de participer au projet ?**
Oui. Ce constat a pu être observé notamment sur la création de la maquette « Miniville ». Deux jeunes ont fait participer des amis à eux très intéressés par la dimension « bricolage » qu'impliquait cette création.

PROJET N° 4 : PROJET « UNE SAISON, UN ATELIER CUISINE ! »

OBJECTIFS GÉNÉRAUX DE L'ACTION / OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Développer les savoir-faire en cuisine
- Sensibiliser à l'équilibre alimentaire et au bien-manger
- Sensibilisation au gaspillage

RÉSULTATS OBTENUS PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS VISÉS :

Le projet "Une saison, un atelier cuisine !" a rempli ses objectifs avec 23 séances mêlant recettes salées et sucrées, où les jeunes ont appris à cuisiner des plats équilibrés et rapides à préparer. Leur engagement s'est manifesté par leur régularité et leur envie de refaire certaines recettes chez eux.

EVALUATION DE L'ACTION :

- **Les jeunes ont-ils été présents à au moins 50% des séances proposées ?**
Oui, un groupe de 4 jeunes était présent à chaque séance, et un total de 12 jeunes différents ont participé régulièrement au projet.
- **Au moins 10 jeunes différents ont participé au projet ?**
Oui, 12 jeunes différents ont pris part aux ateliers cuisine tout au long du projet.
- **Les jeunes ont-ils utilisé des ingrédients de saison pour élaborer leur recette ?**
Oui, les recettes étaient toujours réalisées avec des produits de saison, en accord avec les objectifs du projet.
- **Une sensibilisation au bien-manger et à l'équilibre alimentaire a-t-elle été évoquée lors de 3 séances au minimum ?**
Oui, le sujet a été abordé au moins lors de 3 séances, répondant ainsi à l'objectif de sensibilisation.

PROJET N° 5 : JEUNESSE EN ACTION

OBJECTIFS GÉNÉRAUX DE L'ACTION / OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Pousser les élèves/les jeunes à aller sur le terrain, à la découverte du monde du travail
- Rencontrer des agents territoriaux et découvrir des professions afin que les ados puissent élargir leurs perspectives d'avenir. C'est parfois un premier contact avec le monde du travail pour eux (hormis le stage obligatoire en 3ème)
- Participation citoyenne des jeunes à la vie de la commune
- Valorisation des réalisations et de l'image des jeunes auprès de la population.

RÉSULTATS OBTENUS PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS VISÉS :

- **Combien de mission Jeunesse en Action ont eu lieu ? 5 (1 Garçon et 4 Filles)**
- **Les jeunes, lors du bilan de fin de mission, font-ils le lien avec leur projet professionnel ?**
Un bilan de fin de mission est une étape obligatoire pour tous les participants. Souvent, les jeunes cherchent à orienter leur choix de mission vers un aspect spécifique de leur projet professionnel, qu'il s'agisse de tâches administratives, d'interactions avec le public ou de communication.

ÉVALUATION DE L'ACTION :

- Les jeunes accueillis ont pu réaliser une mission de 3 heures au sein d'un service de la mairie qu'il a choisi en fonction de son parcours scolaire et professionnel envisagé. Les services dans lesquels les jeunes peuvent effectuer leurs missions sont : le service enfance jeunesse (Animation), le service communication, le service association ou le service culture (Médiathèque). À la fin de sa mission, le jeune remplit un questionnaire lui permettant de faire un retour sur son expérience et d'en faire le bilan.

PROJET N° 6 : CONSEIL MUNICIPAL DES JEUNES - 4° ANNEE

OBJECTIFS GÉNÉRAUX DE L'ACTION / OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Encourager l'engagement des jeunes et l'exercice de la citoyenneté
- Permettre aux jeunes de découvrir les instances de décision à l'échelle locale
- Favoriser la démocratie par le biais du public jeunes
- Permettre aux jeunes d'être acteurs au sein de leur ville

RÉSULTATS OBTENUS PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS VISÉS :

- **Continuation des actions entreprises et proposition de nouveaux projets**

Le projet de la première année a été continué sur cette deuxième année du mandat 203/2025 (Aménagement de la plaine de Balza), et de nouvelles idées ont été soumises (Choix et vote d'un nom de rue, organisation d'une nouvelle « escale gourmande »)

- **Participation aux manifestations de la commune**

Les jeunes conseillers du CMJ ont été associés à chaque événement de la municipalité, de la même manière que les élus adultes.

- **Sorties**

Les jeunes élus ont pu participer à deux sorties dans le cadre de leur mandat :

- Rassemblement des CMJ au Conseil départemental de Toulouse
- Visite du Conseil Régional et du musée de la déportation.

EVALUATION DE L'ACTION :

- **Les élus du CMJ s'impliquent et comprennent l'importance de leur rôle au sein de la commune.** Oui, ils ont participé à certaines commémorations et inaugurations de façon volontaire

- **Concrétisation d'un projet événementiel pour les jeunes :**

L'événement jeunesse, qui avait pu se concrétiser l'année précédente (escale gourmande), a été reprogrammé. Les jeunes l'ont préparé tout au long de l'année et son déroulement est prévu pour juillet.

- **Proposition d'un nouveau nom de rue :**

La municipalité a offert aux jeunes l'opportunité de choisir un nouveau nom pour une autre nouvelle rue cette année. Après avoir effectué des recherches, les jeunes ont pu présenter leurs suggestions en séance plénière en présence du Maire. Un vote a permis de déterminer la proposition qui serait soumise au Conseil Municipal. Le nom choisi est RIOU DEL CEL.

- **Le Conseil Municipal des jeunes en place s'est senti accompagné et écouté tout au long du mandat par les élus locaux et les animateurs du CMJ ?**
Forts d'une écoute attentive et d'un accompagnement constant de la part des élus locaux et des animateurs du CMJ, comme en témoignent nos réunions mensuelles, le groupe WhatsApp actif, la prise en compte de leurs choix par vote et les présentations régulières des services municipaux (Agenda 21, Service technique, élue au budget participatif), le Conseil Municipal des Jeunes s'est senti pleinement soutenu et considéré durant ce mandat.
- **Un projet issu du CMJ a-t-il pu voir le jour ? été financé ? Oui, les escales Gourmandes du 11 juillet 2025.** Financement d'une DJette, financement de matériel pour une création de déco par les jeunes élus.
- **La présence d'un CMJ dans la commune est-elle connue par leurs semblables ? Oui,** notamment grâce à leur présence lors des cérémonies officielles mais aussi grâce à l'Escale Gourmande de l'an dernier qui a pu valoriser sur la commune les membres du CMJ.